

СБОРНИК

материалов проекта:

«АКАДЕМИЯ АКТИВИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ»

Колодищи

2018

Сборник подготовлен



экспертом инкубатора малого предпринимательства
ЗАО «МАП ЗАО» Минский район (аг.Колодищи)
Найдович Мариной Николаевной



привлеченным экспертом в рамках реализации проекта
«Академия активизации предпринимательства
в сельской местности»
Елецких Таисией Владимировной,
кэн, доцент, консультант ПРООН.

Проект софинансирован



Министерством иностранных дел
Республики Польша в рамках программы польского
сотрудничества в целях развития.

Уважаемые партнеры и коллеги!

Настоящая брошюра является сборником материалов по результатам проекта «Академия активизации предпринимательства в сельской местности», софинансированного Министерством иностранных дел Республики Польша в рамках программы польского сотрудничества в целях развития.

Реализация проекта стала возможна благодаря опыту нашего польского партнера по проекту – Подляшского фонда регионального развития (г.Белосток), пониманию им проблем жителей сельской местности, поскольку Беларусь и Польша, каждая по-своему, решают похожие задачи: занятость населения в регионах и сокращение миграции сельского населения в крупные города и другие страны.

27 сентября 2018 года на встрече первого заместителя премьера-министра Беларуси Александра Турчина с постоянным координатором ООН, постоянным представителем ПРООН в Беларуси Иоанной Казана-Вишневецкой, А.Турчин обратил внимание, что развитие предпринимательства в Беларуси, особенно в сельских регионах, - одна из приоритетных задач. «Для нас очень интересен и важен опыт Польши в содействии занятости населения в регионах, где нет крупных производств, есть проблемы с занятостью», - сказал он. (БЕЛТА)

Наш местный фонд устойчивого развития «Инновации для регионов» был учрежден инкубатором малого предпринимательства ЗАО «МАП ЗАО» Минский район (аг.Колодищи) с целью содействия социально-экономическому развитию Минской области. Это позволяет организации инфраструктуры поддержки малого предпринимательства – бизнес-инкубатору ЗАО «МАП ЗАО» – реализовывать некоммерческие проекты.

Цель проекта «Академия активизации предпринимательства в сельской местности» - показать возможности гражданам для занятия предпринимательством в регионах. Для этого необходимо повысить активность населения, вовлечение в творческие мероприятия, в бизнес. С этой целью в рамках проекта была создана на базе бизнес-инкубатора творческая мастерская «Тутэйшая гаспадарка» для обучения ремеслу, предпринимательству, обмена опытом и идеями. В мини швейном ателье установлено необходимое современное оборудование для самостоятельного ремонта и пошива вещей, необходимых в каждом доме. Нами было обучено 76 женщин навыкам шитья на машине, вязания крючком и спицами, а также ручной вышивки. По итогам обучения будущим ремесленницам было предложено изготовить изделие для участия в конкурсе, в котором победители трех номинаций «Вышивка», «Шитье» и «Вязание» получают возможность продолжить бесплатное обучение на курсах, а также вместе с лауреатами принять участие в мастер-классах от польских мастеров.

Фестиваль сельского бизнеса «Тутэйшая гаспадарка», проведенный в сентябре, вышел за рамки местного праздника. На открытую площадку бизнес-инкубатора в аг.Колодищи съехались более 60 ремесленников и фермеров из многих областей Беларуси, в том числе владельцы агроусадб. В празднике приняли участие творческие коллективы колодищанского Дома Культуры, жители аг. Колодищи и г. Минск. Цель сельских праздников состоит не только в привлечении гостей и

туристов, но и в демонстрации того, что проживание в сельской местности может быть интересным и доходным делом.

Развитие предпринимательства является основой устойчивого развития любого региона. Поэтому необходимо создавать благоприятные условия для малого и среднего бизнеса. В настоящее время в нашей стране созданы беспрецедентные условия для ремесленной деятельности и деятельности в сфере агроэкотуризма, расширен перечень видов деятельности, не относящейся к предпринимательству и не требующей регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (парикмахерское дело, маникюр, ремонт одежды и т.д.), нормы Декрета №7 упрощают требования по открытию своего дела в сельской местности. Это позволило вовлечь в первый этап предпринимательской деятельности огромное число творческих и креативных людей, делает по настоящему интересной нашу страну для иностранцев, которые с удовольствием посещают усадьбы в сельской местности, приобретают памятные сувениры ручной работы от белорусских мастеров. Сделать по настоящему привлекательным свой район – задача не из легких и под силу заинтересованным жителям. Это невозможно сделать без объединения усилий общества, бизнеса и государства. Поэтому семинар «Усиление потенциала регионов в вопросах местного социально-экономического развития» для руководителей и специалистов районных исполкомов, курирующих вопросы социально-экономического развития, был направлен на освещение понимания целей и задач проведения маркетинга сельских территорий, механизмов проведения социальной реструктуризации градообразующих предприятий, а также изучение инструментов поддержки малого и среднего предпринимательства.

Настоящая брошюра содержит не только фотографии и описание этапов проекта «Академия активизации предпринимательства в сельской местности», но и включает материалы, представленные экспертами в рамках обучения представителей райисполкомов.

Я мечтаю, чтобы наша страна стала благоприятным местом для самореализации ее граждан, развития предпринимательской инициативы, стала инвестиционно-привлекательной, чтобы молодежь оставалась в регионах, видя, как создаются предприятия малого и среднего бизнеса, как улучшается рост благосостояния жителей деревни. Это возможно только если делать общее дело вместе, сообща на благо нашей Родины – Республики Беларусь!

Директор Фонда «Инновации для регионов»
Марина Найдович

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТА

Академия активизации предпринимательства в сельской местности

Проект софинансирован Министерством иностранных дел Республики Польша
в рамках программы польского сотрудничества в целях развития

Визит белорусских мастериц в город Белосток



Творческая мастерская «Тутэйшая гаспадарка»

Оборудование для мини-швейного цеха:

- швейный машины
- оверлок
- вышивальная
машина
- мебель
- раскройный стол
- утюг и т.д.

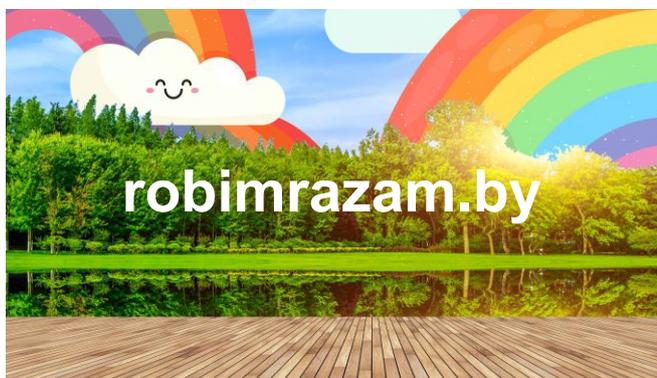


Обучение ремеслу



ВЯЗАНИЕ
ВЫШИВКА
ШИТЬЕ
76 женщин





Портал ремесленного и фермерского бизнеса



robimrazam.by

КАТАЛОГ ИЗДЕЛИЙ РЕМЕСЛЕННИКОВ

КАТАЛОГ ПРОДУКЦИИ ФЕРМЕРОВ

МАСТЕР-КЛАССЫ И ВИДЕО-УРОКИ

АНОНСЫ СОБЫТИЙ ТВОРЧЕСКОЙ МАСТЕРСКОЙ
«ТУТЭЙШАЯ ГАСПАДАРКА»

robimrazam@mail.ru

Фестиваль сельского бизнеса «Тутэйшая гаспадарка»



Знакомство с возможностями малого бизнеса на селе для регионального устойчивого социально-экономического развития.

КОНКУРС

Конкурс на лучшее изделие своими руками

- Продолжение обучения;
- Профессиональные подарки;
- Мастер-класс от польских мастеров



Обучение сотрудников администрации районных исполкомов

Тематика курсов:
Усиление
потенциала
регионов в вопросах
местного
социально-
экономического
развития





Обучение
вязанию
вышивке
шитью



Хорошо иметь бизнес в деревне

Государство всячески стимулирует развитие предпринимательства на селе, предоставляя существенные льготы. Но далеко не все жители деревень готовы открыть свое дело – кто-то боится рисковать, кому-то элементарно не хватает навыков и знаний. В помощь таким потенциальным сельским бизнесменам инкубатор малого предпринимательства ЗАО «МАП ЗАО» запустил уникальный проект, участие в котором приняли более 70 жителей центрального региона.



Идей для сельского бизнеса множество, было бы желание их реализовать, считает Марина Найдович. Кстати, изготовление ростовых кукол – неплохой вариант малого бизнеса



Фестиваль сельского бизнеса «Тутэйшая гаспадарка» объединил людей самых разных возрастов и профессий. Слева направо: Сергей Найдович, генеральный директор ЗАО «МАП ЗАО»; Яна Игнатюк, учащаяся 10-го класса ГЭО «ЛПК Ляденский детский сад – средняя школа» Червенского района; член ученической бизнес-компании «Денежное дерево», менеджер по продажам; заместитель посла Польши в Беларуси Мартин Войцеховский; заместитель министра экономики Беларуси Дмитрий Матусевич; Камил Пендковский, директор Департамента проектов Подляцкого фонда регионального развития



Кролики – это не только ценный мех, но и весьма выгодный сельский бизнес!



Вкусный и полезный медок с семейной пасеки Грудзинных пришелся по вкусу гостям фестиваля!

В академию без экзаменов

Инкубатор малого предпринимательства ЗАО «МАП ЗАО» уже давно помогает начинающим бизнесменам встать на ноги и воплотить в жизнь свои идеи. Неудивительно, что именно здесь и зародился новый проект «Академия активизации предпринимательства в сельской местности». В его реализации участвовал Местный фонд устойчивого развития «Инновации для регионов», учредителем которого является инкубатор малого предпринимательства. С польской стороны партнером выступил Подляцкий фонд регионального развития (Белосток). Помощь в финансировании проекта оказало министерство иностранных дел Польши – в рамках сотрудничества в области развития.

– На селе можно и нужно заниматься бизнесом, главное – найти свою нишу, – уверена директор дирекции ЗАО «МАП ЗАО», руководитель Местного фонда устойчивого развития «Инновации для регионов» Марина Найдович. – В минувшем году на базе нашего инкубатора прошел первый пробный фестиваль «Тутэйшая гаспадарка», участие в котором приняли мастера, ремесленники, фермеры Минского района. Каждый из них получил возможность представить свой бизнес, свою продукцию. Таким образом, мы очередной раз показали, что в небольшом населенном пункте, как и наш агрогородок Колодищи, можно работать, развиваться, самореализоваться, и причем довольно успешно. Как продолжение нашей идеи, в мае этого года запустили проект «Академия активизации предпринимательства в сельской местности»: пригласили жителей района бесплатно пройти экспресс-курсы обучения шитью, ручной вышивке, вязанию крючком и спицами.

Как объяснила Марина Найдович, упор на ремесло был сделан не случайно. Во-первых, изделия ручной работы, так называемый hand made, пользуются сегодня невероятным спросом. Во-вторых, в нашей стране созданы очень благоприятные условия для занятия ремесленничеством. Мастерам достаточно раз в год уплатить сбор – одну базовую величину. К тому же они могут продавать свои изделия не только на ярмарках или выставках, но и по месту жительства или производства, а также отправлять продукцию по почте.

– Таким образом, получив необходимые знания и умения, наши ученицы могут превратить свой креатив в источник дохода, – говорит директор дирекции ЗАО «МАП ЗАО». – А это уже малый бизнес.

Официально проект стартовал в мае, в июле начались занятия, на которых прошли обучение 64 ученицы. Кто-то постигал азы ремесла с нуля, у кого-то уже были первоначальные навыки. С будущими «бизнесвумен» работали настоящие профессионалы. Так, к создателю швейного коворкинга «На всю катушку» Ольге Костуик записались те, кто мечтал научиться уверенно держать иголку в руках и создавать красивые вещи. Под руководством мастера девушки сшили пять базовых вещей – шапку, снуд, юбку, свитшот и платье. Так что по окончании курсов значительно пополнили свой гардероб. Конечно, нет гарантии, что все рукодельницы тут же начнут открывать свои бизнес-компании, но, по крайней мере, смогут существенно сэкономить семейный бюджет, одеваясь «на дому».

С большим удовольствием жительницы Минского района записывались и на курсы к мастерице Дарине Шукевич. Девушка обучала своих подопечных разным техникам вязания крючком и на спицах. За две недели занятий ее ученицы научились вязать шапочки и носочки. Эти изделия, как и оригинальные игрушки «Чудо-осминожки», стимулирующие развитие, очень нужны и полезны для недоношенных младенцев. Прекрасно смотрятся в интерьере вязаные подушечки в технике пэчворк и многое другое. А вот белорусский дизайнер Евгений Воркин взялся обучать своих учениц ручной эксклюзивной вышивке. К слову, изделия этого мастера высоко оценили его коллеги из Польши. Как пояснила Марина Найдович, в июне участники проекта – организаторы, преподаватели, ремесленники – посетили Белосток, встретились с местными умельцами, которые сотрудничают в том числе и с европейскими домами моды.

Под брендом «Тутэйшая гаспадарка»

– Пристольный регион очень богат на творческие одаренные люди: неудивительно, что после окончания занятий с первой группой мы также легко собрали вторую, последнюю. Сейчас обучение шитью и вязанию крючком проходят 12 женщин, – рассказала директор дирекции ЗАО «МАП ЗАО». – А в ноябре, в рамках отчетной конференции, подведем итоги проекта.

Значит ли это, что у жителей Минского района больше не будет шансов обучиться интересному и прибыльному ремеслу? Марина Найдович заверила: будут!

– В рамках проекта мы объявили конкурс «Тутэйшая гаспадарка»: предложили выпускницам «Академии» выбрать лучшее из того, что они создали своими руками, и представить в номинациях «Вышивка», «Шитье», «Вязание». Итоги конкурса подведем 14 ноября, на заключительной конференции. Победители и лауреаты получат ценные подарки, а также смогут пройти обучение у польских мастеров, которых мы ждем здесь 15 ноября. И еще: победительницы продолжат обучение у своих мастеров – руководителей курсов.

К слову, у первых выпускниц «Академии» уже был шанс представить свои эксклюзивные работы на суд независимого жюри. В сентябре все желающие участвовали во втором фестивале сельского бизнеса «Тутэйшая гаспадарка». Этот форум собрал более 60 мастеров, ремесленников, фермеров из Минской, Гродненской, Витебской, Могилевской областей. Участники праздника презентовали свою продукцию: кто-то привез натуральные косметические средства ручной работы, к кому-то выстраивались очереди за изделиями из кроличьих шкур или козьего пуха. Одним словом, фестиваль еще раз подтвердил: идей для сельского бизнеса множество, было бы желание.

– Стимулировать предпринимательство в сельской местности нужно, ведь чем больше субъектов малого бизнеса – тем лучше для экономики региона и страны в целом, – уверена Марина Найдович. – Проект «Академия активизации предпринимательства в сельской местности» показал, что люди хотят развивать свою малую родину, но зачастую не знают, как и с чего начать. Поэтому мы решили пойти дальше и создали творческую мастерскую «Тутэйшая гаспадарка». Оборудовали ее швейными машинами, закупили раскройный стол, оверлок, вышивальную машину, утюги – то есть все, что нужно для творческого процесса. Идея создания мастерской заключается в том, чтобы жители близлежащих деревень – мастерицы-рукодельницы, ремесленницы – приходили сюда, занимались творчеством, общались, делились опытом.

Но и это не все: на базе инкубатора начала работу мастерская живописи «Я – художник». Руководитель Лора Павлова проводит занятия для детей, мечтающих научиться живописи. Вот и среди взрослых уже немало желающих посетить ее курсы. Если группа наберется, возможно, мастер начнет работать и с людьми старшего возраста. При условии, что другие не переманят «клиентов». Как рассказала Марина Найдович, в инкубатор все чаще обращаются местные мастера, ремесленники с просьбой предоставить помещение для проведения мастер-классов. Вот так «Академия активизации предпринимательства в сельской местности» создает возможности для демонстрации и развития творческих способностей жителей центрального региона.

Инкубатор малого предпринимательства (Ю «МП») Ю запустил портал ремесленного и сельского бизнеса robimrazam.by.

(здесь представлены информация о презентациях, ремесленниках, каталоги их продукции и изделий).

Идеи и секреты сельского бизнеса

Одной доброй традицией в Колодищах стало больше. Уже второй раз здесь прошел фестиваль сельского бизнеса «Тутэйшая гаспадарка». И подтвердил: идеи лежат на поверхности, а найти единомышленников, помощников и вдохновителей несложно. Стоит хотя бы раз побывать на фестивале в Колодищах.

На площадке инкубатора малого предпринимательства ЗАО «МАП ЗАО» целых два дня проходил настоящий праздник. Ремесленники и фермеры смогли бесплатно представить свою продукцию. Проводились мастер-классы и интерактивные игры, конкурсы, были организованы экомастерские... С участием Колодищанского Дома культуры подготовлена музыкально-развлекательная программа.

Фестиваль проводился в рамках проекта «Академия активизации предпринимательства в сельской местности», который софинансирует министерство иностранных дел Польши. Организаторами выступили ЗАО «МАП ЗАО», «Местный фонд устойчивого развития «Инновации для регионов» и Подляцкий фонд регионального развития. Цель фестиваля – знакомство с возможностями малого бизнеса на селе в интересах устойчивого социально-экономического развития регионов. В Год малой родины нельзя не вспомнить простую истину: счастливы те, кто счастливы у себя дома. Можно, к примеру, там, где родился, открыть свое дело на благо себе, своим родным и односельчанам.

Участие в фестивале принял заместитель министра экономики Республики Беларусь Дмитрий Матусевич и заместитель посла Польши в Беларуси Мартин Войцеховский.

Этот замечательный фестиваль имеет положительное влияние на развитие региона и предпринимательской сре-



Торжественная церемония открытия. В числе почетных гостей заместитель министра экономики Беларуси Дмитрий Матусевич и заместитель посла Польши в Беларуси Мартин Войцеховский.

ды в целом, – сказал Дмитрий Матусевич. – Приятно, что такое актуальное мероприятие приурочено к Году малой родины. Из разных регионов люди приехали в Колодищи, чтобы заявить о себе, представить плоды своего труда и поделиться ценным опытом. Мы рады, что таких инициативных, деловых людей становится все больше. Развитие предпринимательства в настоящее время одна из стратегических линий экономического роста. В рамках фестиваля проходит еще и семинар-дискуссию «Развитие инновационных площадок по обучению ремеслу и предпринимательству». Здесь можно обсудить конкретные, практические вопросы, получить советы и заручиться поддержкой. Начинающим предпринимателям есть с кого брать пример и у кого учиться. Организаторы фестиваля подарили прекрасную возможность для делового, полезного общения, налаживания долго-

срочных контактов и дальнейшего плодотворного сотрудничества.

Как отметил заместитель посла Республики Польша в Беларуси Мартин Войцеховский, сотрудничество между Беларусью и Польшей осуществляется по самым разным направлениям. Фестиваль сельского бизнеса подтвердил значимость совместной работы по вопросам развития сельских территорий. На днях в столице работала польско-белорусская группа по сотрудничеству в сфере АПК. На заседании также обсуждались перспективы сельских территорий.

Фестиваль подтвердил, что идей для бизнеса множество. Реализовать их можно и в городе, и на селе – были бы желание, трудолюбие и упорство!

Наталья Лукашевич представила на выставке про-

дукцию, которую они изготавливают вместе с мужем. Это разнообразные масла: льняное, кунжутное, грецкого ореха; специи и соусы, а также косметика ручной работы.

– Все натуральное, сделанное своими руками, с любовью, – сказала Наталья. – У нас получился семейный бизнес. Муж Михаил масла давит в дубовой кадке. При таком способе продукция не перегревается, не контактирует с металлом и получается отменного качества. Также мелем муку. Из наших масел я делаю еще и природную косметику.

Ремесленница Анна Коновалова привезла на фестиваль красивые вязаные изделия из козьего пуха.

– Вязанием занимаюсь давно, – поделилась своей историей Анна. – Выбрала именно козий пух, потому что это очень благодарный материал: вещи из него и согреют, и вы-

печат, и аллергию не вызовут, долго сохраняют внешний вид.

Юная Варя Шевчук приехала с родителями. Семейный подряд представил оригинальные изделия из кроличьих шкурки и пуха.

– Мои мама и бабушка умеют делать очень красивые, модные вещи, – рассказала Варя. – Хорошо, когда в семье вместе что-то придумывают, трудятся. Я научилась делать брелочки из меха. Когда подрасту, обязательно буду продавать семейное дело!

На фестивале были представлены самые разные товары, производством которых содействовал успешному развитию семейного бизнеса и населенных пунктов в целом. Пусть же все идет как по маслу у тех, кто сделал ставку на свое дело! До встречи на следующем фестивале!

Татьяна ШИМКО.



Варя Шевчук представила изделия из кроличьих шкурки



Мастер-класс по плетению забора показали представители ученической бизнес-компании «Денежное дерево».



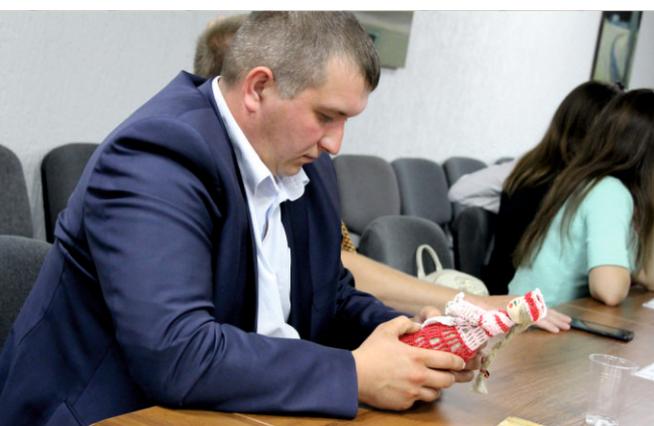
Наталья Лукашевич удивляла натуральными маслами и косметикой.

Организаторы фестиваля предлагают ремесленникам и фермерам и дальше оставаться на связи. Создан специализированный сайт robimrazam.by, где предлагается рассказать о себе и своей продукции. Такая услуга предоставляется бесплатно.





«Тутэйшая
гаспадарка»





«Тутэйшая
гаспадарка»



Каждому
участнику
фестиваля
было выдано
свидетельство



Участнику,
представившему
лучшую
композицию
был вручен
ценный приз





Анна Нестеренко,
администратор творческой мастерской «Тутэйшая гаспадарка»

Портал «Тутэйшая гаспадарка» www.robimrazam.by - место встречи ремесленника со своим потенциальным покупателем. Удобный, быстрый и доступный для покупателя способ выбора продукции от разных мастеров. Для ремесленников – это не затратный, наглядный и простой способ демонстрации своих работ максимальному количеству людей.

Мастера портала – это талантливые люди, которые уже нашли себя в творчестве и воплощают самые яркие идеи. Образцы своих изделий ремесленники демонстрируют на страницах сайта.

Портал «Тутэйшая гаспадарка» - это информация обо всех новостях ремесленного и фермерского бизнеса в регионе (выставки, ярмарки, фестивали и т.п.), об обучающих курсах в нашей творческой мастерской «Тутэйшая гаспадарка» (Минский район, аг.Колодищи, ул.Минская, д.5), проведении здесь мастер-классов, видео-уроках и др.

На страницах портала **мы предлагаем** изделия самого широкого спектра потребления:

- изделия ручной работы: сувениры, подарки, игрушки, украшения, картины, открытки, эксклюзивное мыло и т.д.,
- экологически чистые продукты питания от фермеров: овощи, фрукты, мясо, молочные продукты, мед и продукция из меда.

Основная проблема, с которой сталкивается ремесленник или фермер – это сбыт продукции. Не каждый умеет продавать свои изделия. Реклама, аренда помещений требуют затрат, а выставки и ярмарки не проводятся регулярно. Регистрация на **Портале www.robimrazam.by** дает возможность ремесленникам показать свои работы, фермерам продемонстрировать свою продукцию, максимально заявить о себе, быть всегда на виду, обновлять и пополнять ассортимент новыми изделиями и продуктами.

Для покупателя портал – это кратчайший путь найти необходимое.

Сегодня многие отдают предпочтение изделиям ручной работы. Во-первых, это интересно: и процесс выбора, и момент приобретения. Покупателю так же важна энергетика, исходящая от **изделий ручной работы**. Во-вторых, портал дает возможность найти и выбрать из широкого ассортимента аналогичных изделий от разных **Мастеров Беларуси** свое уникальное изделие, отвечающее индивидуальным запросам.

Покупатель проявляет все больший интерес к приобретению экологически чистой продукции. Тема экологии, здорового питания становится все более актуальной. Поэтому все больше доверия появляется у населения к продукции фермеров и частных хозяйств.

На страницах портала ремесленники могут изучить предложения, провести анализ конкурентоспособности своих изделий, сравнить ассортимент, цену, а так же найти себе единомышленников, расширить контакты и открыть для себя новые идеи.

Портал открывает широкие возможности пользователю для расширения своих познаний о национальных традициях и ценностях Беларуси, для знакомства с новыми людьми - талантливыми ремесленниками и трудолюбивыми фермерами.

Майстерня «Тутэйшая гаспадарка» в аг.Колодищи - место, где любой желающий может приобрести опыт и практический навык в различных видах творческой деятельности, попробовать себя в hand made, открыть свой талант и развивать его, превращая в бизнес.

Обращение к своим истокам сегодня, к культурному наследию своей страны – это не просто дань моде. Это – устойчивое развитие страны.

Будем рады видеть Вас на нашем портале **www.robimrazam.by**!

Приглашаем талантливых ремесленников и трудолюбивых фермеров заполнить витрину портала **www.robimrazam.by** Вашей уникальной и сделанной с любовью продукцией!

В рамках проекта состоялся Семинар «Усиление потенциала регионов в вопросах местного социально-экономического развития» для руководителей, курирующих вопросы экономики в областных и районных исполнительных комитетах Республики Беларусь. В рамках семинара экспертами из Польши и Беларуси была представлена информация о моделях поддержки предпринимательства, социальной реструктуризации градообразующих предприятий, проведения маркетинга территорий, разработки стратегий устойчивого развития, частно-государственного партнерства для устойчивого развития регионов, рассмотрены новые технологии решения социальных задач.

