

Молодежное предпринимательство в Беларуси: от теории к практике.

Сергеева Юлия Ивановна
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры молодежной политики
и социокультурных коммуникаций
РИВШ БГУ

Найдович Марина Николаевна
директор дирекции ЗАО «МАП ЗАО»

Современная система общего среднего образования нашей страны старательно включается в систему мировоззрения современной молодежи. А современные школьники, нырнув в глубины интернета, вылавливают там понятия, не встречающиеся в привычных школьных предметах, но актуальных для современного этапа развития общества. Так появилась необходимость в разработке направлений по экономическому образованию школьников и образованию в области молодежного предпринимательства и предприимчивости. Актуальность и своевременность постановки данного вопроса подтверждается Директивой Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь», Постановлением Совета Министров РБ № 241 от 30.03.2013 г., где впервые введен раздел «Совершенствование национальной системы образования в сфере предпринимательской деятельности», Протоколом поручений по вопросам кадрового обеспечения предпринимательской деятельности, данным по результатам заседания Совета по развитию предпринимательства в Республике Беларусь от 31.10.2013 г. Работа по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность осуществляется в рамках реализации мероприятий Государственной программы поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2015 – 2020 гг.

В Концепции непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи, утвержденной Постановлением Министерства образования Республики Беларусь № 82 от 15 июля 2015, глава 6 документа посвящена экономическому воспитанию подрастающего поколения. Проведение мероприятий по популяризации предпринимательства как поведенческой модели и жизненной стратегии предусмотрены Программой непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи на 2016-2020 гг., утвержденной Постановлением Министерства образования Республики Беларусь № 92 от 2 февраля 2016 г.

На сегодняшний момент можно выделить 3 основных поставщика образовательных программ в области молодежного предпринимательства: государственные учреждения образования, коммерческие организации и общественные/некоммерческие организации, в уставах которых предусмотрено оказание платных либо бесплатных образовательных услуг.

В государственной системе общего среднего образования экономические знания, молодежное предпринимательство и предприимчивость транслируется через факультативный курс. На ресурсе «Национальный

образовательный портал» (<http://www.adu.by>) размещена Учебная программа факультативных занятий «Основы экономических знаний» по учебному предмету «Обществоведение» для V – XI классов, (составители: профессор А.В. Данильченко и др.) рассчитанная на 35 учебных часов на каждый год обучения и Учебная программа факультативных занятий «Основы предпринимательства» для X-XI классов по учебному предмету «Обществоведение» (составители: профессор А.В. Данильченко и др.) по 35 учебных часов на каждый класс.

Одной из новаций практического обучения экономике и предпринимательству современных школьников стала инициатива по организации учебных бизнес компаний (УБК). Старт идея получила в 2011 году, а в 2016-2017 учебном году по всей Беларуси работало порядка 200 таких компаний (рис. 1).



Рисунок 1. Развитие идеи учебных бизнес-компаний в Республике Беларусь.

Наибольшую активность и массовость деятельности УБК демонстрируют учреждения образования Минской области, где на 2016-2017 год было зарегистрировано 137 учебных бизнес-компаний [1]. Опыт создания и деятельности УБК Минской области нашел отражение в методических рекомендациях «Ученические бизнес-компании: создание и функционирование» (автор: кандидат педагогических наук М.А.Краснова), **МОИРО, 2014**. На базе УБК учащиеся не только производят продукцию и оказывают услуги, но и учатся применять на практике знания по менеджменту, маркетингу, стратегическому планированию и другим аспектам предпринимательской деятельности (рис. 2). В 2017 году наиболее смелые и дерзкие УБК Минской области уже во второй раз встречались на Фестивале учебных бизнес компаний на площадке Минского областного института развития образования [2].

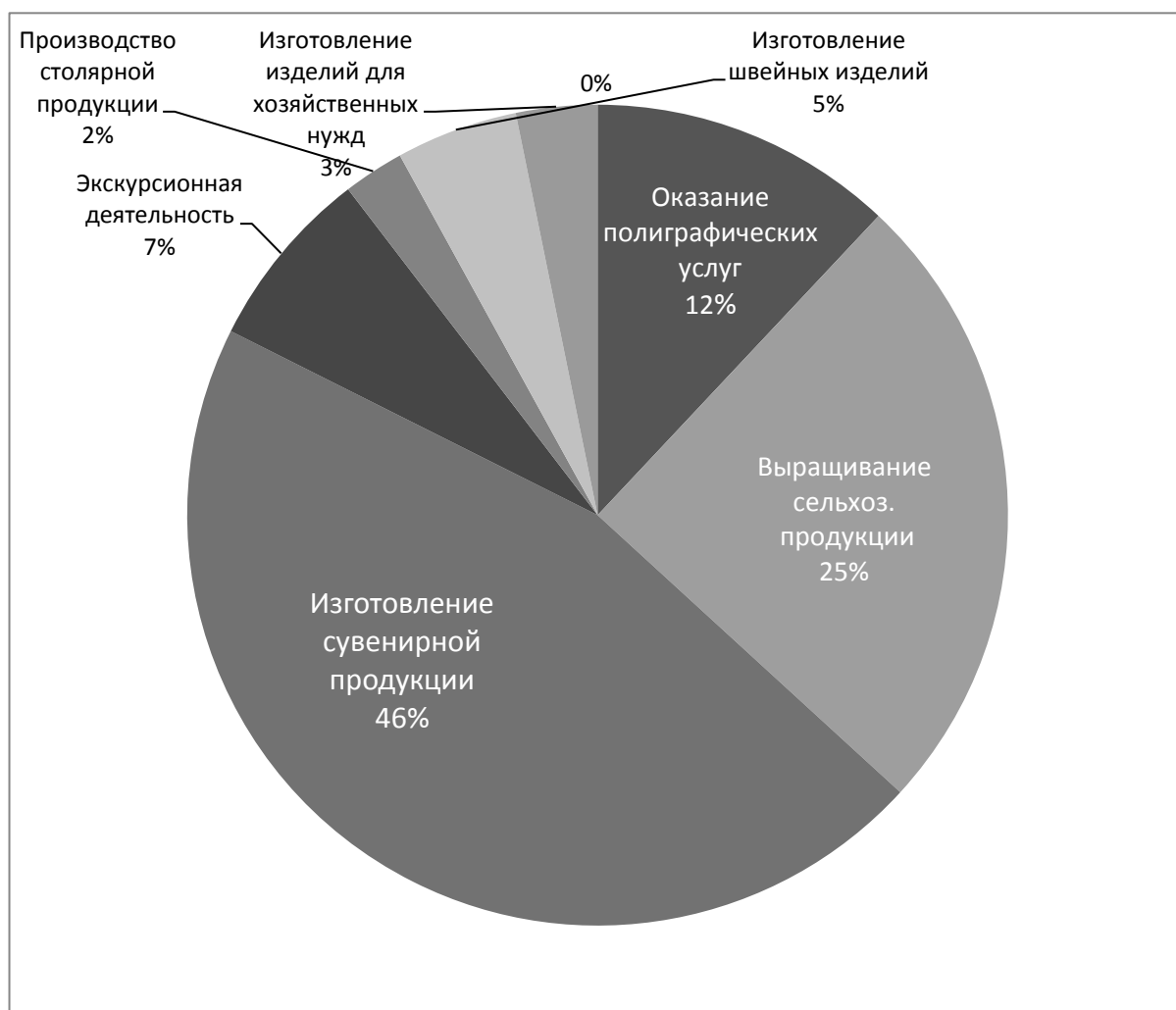


Рисунок 2. Направления деятельности учебных бизнес-компаний Минской области. 2016-2017 учебный год.

В 2014-2017 учебных годах в системе общего среднего образования были реализованы такие образовательные инициативы по развитию молодежного предпринимательства как: модель инновационных проектов по организации деятельности бизнес-компаний в условиях сетевого взаимодействия (6 учреждений общего среднего образования Гродненской, Витебской и Минской областей); модель формирования предпринимательских компетенций у учащихся сельской школы в условиях социального партнерства (11 площадок учреждений образования Гродненской, Гомельской и Минской областей) [3]; модель «Предприимчивая школа» в деятельности учреждений общего среднего образования (11 площадок Гродненской, Гомельской, Витебской и Минской областей); модель формирования основ экономических знаний, предприимчивости и финансовой грамотности (7 площадок Гродненской, Гомельской и Минской областей) [4].

Идея экономического образования и образования в области молодежного предпринимательства и предприимчивости была также реализована в системе учреждений средне-специального образования неэкономического профиля. Так в 2015-2017 прошла апробация модели формирования предприимчивости и экономических компетенций у учащихся в условиях бизнес-компаний

учреждения профессионального образования «Копыльский государственный колледж» Минской области. На 2016-2018 учебный год запланирована апробация педагогической системы формирования предпринимательской компетентности будущих педагогов дошкольного образования в Социально-гуманитарном колледже учреждения образования «Могилевский государственный университет имени А.А.Кулешова» и Лидском колледже учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» [5].

Начиная с 2006 г. в БГУ на базе экономического факультета функционирует Центр развития молодежного предпринимательства (руководитель – доктор психологических наук, профессор Л.И. Шумская). Центр представляет собой структуру в системе высшего образования, предлагающую курсы по развитию предприимчивости и предпринимательских инициатив у учащейся и студенческой молодежи (<http://economy.bsu.by>).

В целях содействия развитию малого предпринимательства в молодежной среде в г. Минске с 2009 года функционирует инкубатор малого предпринимательства КУП «Молодежная социальная служба» (www.mcc.by). В рамках работы по развитию молодежного предпринимательства инкубатор на постоянной основе проводит обучающие семинары по вопросам организации собственного дела среди учащейся молодежи. На его площадях созданы арт-инкубатор, тур-инкубатор, IT-инкубатор, строительная, образовательная и логистическая площадки для начинающих предпринимателей.

Актуальный проект по обучению молодежному предпринимательству и предприимчивости реализуется Национальным детским образовательно-оздоровительным центром «Зубренок». Там в рамках проекта «БУМ - Бизнес-университет молодежи» разработана и проведена уникальная тематическая смена «Экономический бум», реализована программа объединения по интересам «К успеху дела» и «Своя компания» для учеников 9-11 классов (рис. 3).



Рисунок 3. Методические разработки тематических экономических смен НДОЦ «Зубренок».

Интерес к предприимчивости и предпринимательству у школьников и студентов учреждений средне-специального образования Беларуси поддерживается Республиканским фестивалем по экономике и

предпринимательству «Лестница успеха», ежегодно проводимого на базе Минского государственного Дворца детей и молодежи Общественным объединением «Центр поддержки и развития юношеского предпринимательства» (руководитель – Н. Шаппо) (<http://yesdc.org>). Для студентов вузов ежегодно на площадке УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» (Гомель) проводится Международный чемпионат «Молодежь в предпринимательстве» [6]. Белорусский государственный экономический университет реализует аналогичное по названию Республиканское стартап мероприятие, где в рамках конкурса идет отбор и награждение авторов лучших бизнес-идей и проектов, представленных по одному из 4-х направлений: производство, социальные проекты, услуги, IT-проекты [7].

Следует уделить особое внимание организационной форме по осуществлению деятельности учебной бизнес-компании на базе учреждения образования. В условиях действующего законодательства, как правило, УБК создается на основании приказа директора в виде необособленного структурного подразделения учреждения образования. В своей деятельности руководствуется Положением об учебной бизнес-компании. Договор подряда между законным представителем ученика не младше 14-ти лет и директором заключается на определенный период на выполнение определенных видов работ/услуг. Все доходы от деятельности УБК поступают на внебюджетный счет учреждения образования с уплатой установленных законодательством налогов и отчислений. Выплату вознаграждения за выполненные работы/оказанные услуги учащимся по договорам подряда осуществляет бухгалтерия учреждения или РОНО. По опыту ГУО «Учебно-педагогический комплекс Ляденский детский сад-средняя школа» (директор И.Н.Змачинская) (<http://lyady.cherven.edu.by/>) ученики принимают непосредственное участие в поиске идей, разработке бизнес-плана, формированию себестоимости, в процессах производства и реализации готовой продукции.

В рамках задания на выполнение научно-исследовательской работы по научному обеспечению деятельности Министерства образования Республики Беларусь указано, что необходимо разработать научно-методическое обеспечение деятельности структур молодежного предпринимательства в Республике Беларусь. Временным научным коллективом (под руководством проф. Л.И.Шумской) был разработан проект Положения об учебной бизнес-компании учреждений общего среднего образования и учреждений дополнительного образования детей и молодежи. В состав научного коллектива вошли практикующие предприниматели, представители Национального института образования.

Разработанное Положение опубликовано в журнале Министерства Образования Республики Беларусь «Народная Асвета» № 3 от 2016 года с целью его дальнейшей практической апробации преподавателями-кураторами УБК учреждений образования для формирования замечаний и предложений, а также на сайте Министерства Образования.

По нашему мнению, именно УБК могут послужить первой ступенью в профессиональной ориентации учащихся, а также позволят развивать

предприимчивость, формировать бизнес-идею и получать навыки организации собственного дела.

Несмотря на значительные успехи государственной системы образования в развитии предприимчивости и молодежного предпринимательства, основной проблемой на сегодняшний день являются отсутствие системы подготовки преподавателей бизнес-курсов для школ и учреждений образования неэкономического профиля.

Пробелы в системе подготовки специалистов бизнес-образования очевидны. Сегодня учреждения образования, по большому счету, не имеют кадров, готовых квалифицированно вести факультативы по этому направлению. Кто из учителей занимается практическим развитием бизнес-навыков у школьников и студентов средне-специального образования можно посмотреть на примере профессиональной подготовки руководителей 137 учебных бизнес-компаний Минской области [1] (рис. 4).

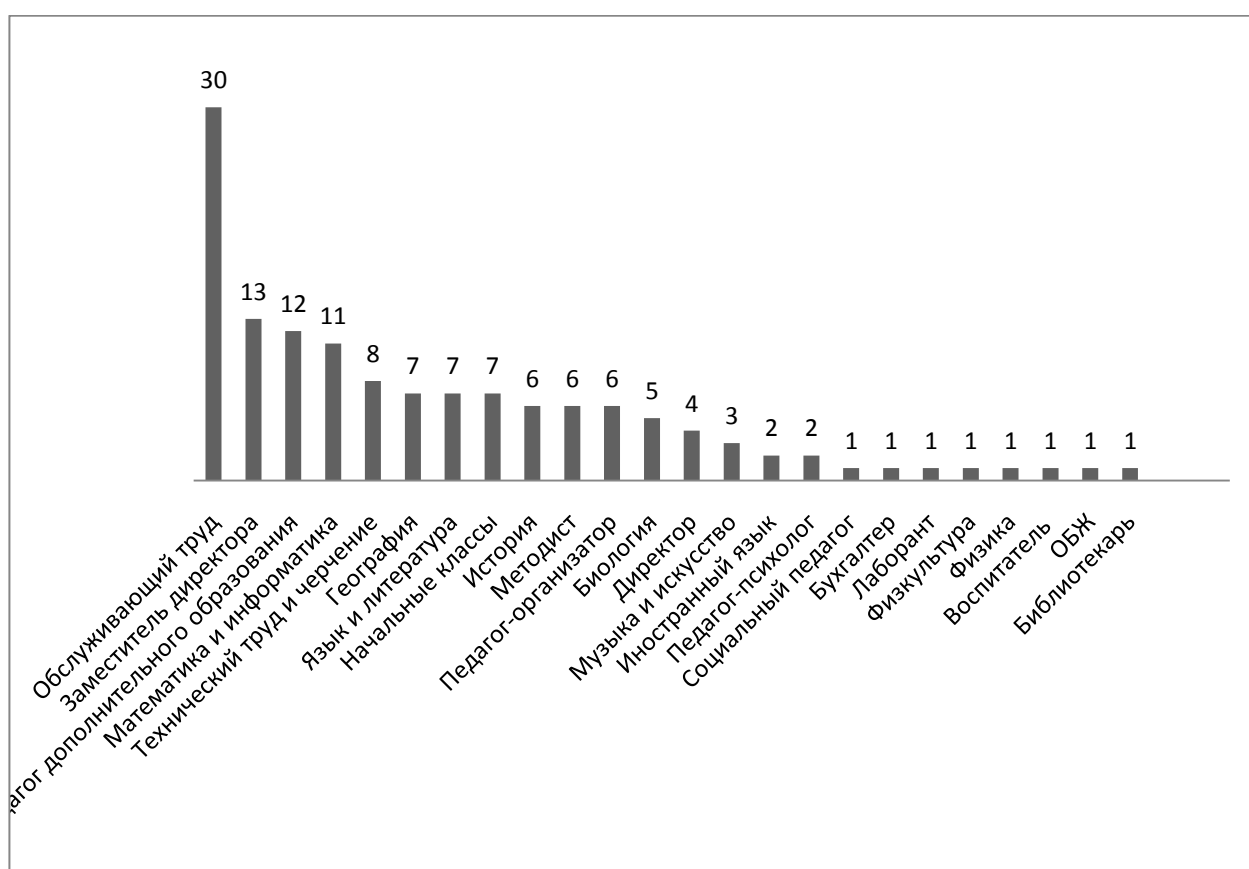


Рисунок 4. Профессиональная подготовка руководителей учебных бизнес-компаний Минской области.

Конечно, было бы правильным для обучения молодежному предпринимательству и предприимчивости привлекать профессионалов из других отраслей, представителей бизнеса, но для государственной системы образования есть определенные требования к педагогической подготовке и образованию таких специалистов. Существует и такой чисто психологический нюанс: не всегда у предпринимателей-практиков хватает терпения и знаний говорить на серьезные темы с немотивированной и неподготовленной молодежной аудиторией.

В этой связи видится сотрудничество между учреждениями общего среднего и дополнительного образования с организациями инфраструктуры

поддержки предпринимательства (центрами поддержки предпринимательства, бизнес-инкубаторами и т.д.) и другими организациями бизнес-образования, а именно: подготовка и повышение квалификации преподавателей учреждений образования в области экономических знаний и предпринимательской деятельности.

Коммерческие организации и индивидуальные предприниматели, попавшие в ситуацию резкого сокращения корпоративных обучающих программ, активно стали осваивать рынок подросткового и молодежного бизнес-обучения. Характерной чертой образовательной деятельности коммерческих структур является ориентация на современные тенденции в развитии бизнеса, новаторские технологии и методики обучения, комбинирование индивидуального подхода в сочетании с работой в команде.

Самый длительный в Беларуси опыт работы в сфере бизнес-образования имеет Бизнес-школа ИПМ. Одним из направлений работы ИПМ является ежегодный конкурс предпринимательских идей. Этот публичный конкурс инновационных проектов среди представителей молодежных и предпринимательских сообществ, а также студентов университетов учит новое поколение открывать себя и свой бизнес. В рамках конкурса под руководством опытного ментора все участники проходят обучение на бесплатном дистанционном курсе «От идеи до бизнеса» где осваивают азы маркетинга и финансового учета, учатся рассчитывать экономические показатели бизнеса, разрабатывать бизнес план своей коммерческой идеи. Конкурс проходит во всех 6-и регионах страны + Минск, после которых региональные победители участвуют в итоговом общереспубликанском этапе. Победители награждаются бесплатным обучением на бизнес-курсах по предпринимательству школы ИПМ (<http://www.ipm.by/info/konkurs>).

Достаточно популярным в столице стал молодежный бизнес курс клуба «Имагуру» «Школа предпринимательства для подростков TEENGURU». Организаторы учат ребят генерировать идеи, строить бизнес модели, изучать рынок и конкурентов, планировать маркетинг, считать финансы, находить людей в команду, продавать и вести переговоры. Реакция бизнес организаций на популярность и востребованность IT профессий легла в основу курса «Интенсив IT TeenGuru». Через мастер-классы от практиков, бизнес-игры, упражнения и кейсы, экскурсии в реальные компании, возможность учиться у лучших в своем деле, участникам предлагают познакомиться с видами бизнеса в IT, выяснить какую роль в успехе IT-бизнеса играет маркетинг. Обязательным элементом программы является командная работа с элементами реальной конкуренции [9].

«Центр комфортного общения Натальи Шеиной» (<http://centercomfort.by>) с 2009 года предлагает подросткам и студенческой молодежи познакомиться с миром бизнеса через коммуникативное изучение основ маркетинга и менеджмента, технологий презентаций и бизнес-переговоров. Практическое обучение предполагает попробовать себя в роли специалистов рекламного, туристического, ресторанного бизнеса, написать и защитить подробный бизнес-план. Лучшим ученикам при поддержке родителей предлагается активно включаться в семейный бизнес, что решает проблему преемственности и

наследования бизнеса. За время работы Центра ее выпускники разработали и запустили 23 собственные компании.

Альтернативная идея популяризации бизнес-движения среди молодежи реализуется через коммерческую инициативу «Ночь провалов/Fuck up Nights», мировое движение, дающее людям возможность поделиться опытом своих неудач в бизнесе. Проект получил популярность в Беларуси с 2016 года [10].

Активно в развитие и поддержку молодежного предпринимательства включились бизнес-инкубаторы. Так, специалисты бизнес-инкубатора малого предпринимательства ЗАО «МАП ЗАО» (mapzao.by) разработали учебно-методический комплекс «Основы предпринимательской деятельности для молодежи», который безвозмездно передается в учреждения образования для проведения занятий со школьниками [8]. Инкубатор тесно сотрудничает с Департаментом по предпринимательству Министерства экономики Республики Беларусь, пропагандируя среди молодежи законодательные нормы и правила организации и ведения бизнеса (<http://w1.economy.gov.by/ip>). Через программы международного сотрудничества (программа грантов Европейского союза «МОСТ» и др.) дирекция инкубатора организовала в 2015-2017 году несколько обучающих программ-стажировок в Эстонию, Польшу и Латвию для специалистов и учителей школ, заинтересованных в развитии в нашей стране учебных бизнес-компаний.

Стимулированию и финансовой поддержке молодежных бизнес-инициатив способствуют крупнейшие краудфандинговые площадки Беларуси: Talaka.by и Ulej.by. Краудфандинг - это инструмент коллективного финансирования проектов и инициатив. В краудфандинге большое количество людей поддерживает интересующий проект малыми или большими суммами, получая взамен результаты от реализации профинансированного проекта. Автор определяет сумму, необходимую для реализации проекта и срок сбора средств. Если проект не собирает указанную сумму, деньги в полном объеме возвращаются спонсорам.

Общественные некоммерческие организации, в Уставах которых предусмотрено оказание платных либо бесплатных образовательных услуг также активно реализуют программы молодежного бизнес обучения. Особенностью программ этого сектора является почти полное их финансирование из различных источников, в том числе за счет зарубежных грантов.

Наиболее масштабная программа работы с бизнес-идеями рабочей молодежи, поддержка научных и социальных бизнес-проектов реализуется Общественным объединением «Белорусский республиканский союз молодежи» - «100 идей для Беларуси» (<http://100ideas.by>). Государственное финансирование и административная поддержка этой старт-ап программы дает возможность активировать деятельность молодых ученых и изобретателей государственных организаций и предприятий, повысить мотивацию молодых специалистов и рабочей молодежи, занятых созданием инновационных технологий и продуктов, создать площадку для их общения и обмена опытом.

Значительную финансовую помощь на развитие программ молодежного предпринимательства негосударственным некоммерческим организациям Беларуси выделяют различные зарубежные фонды и гранты. Через

сотрудничество с общественными некоммерческими организациями активно в этом направлении работает грантовые программы Агентства США по международному развитию (USAID) (<https://www.usaid.gov>). Также, начиная с 2006 года около 600 профессионалов посетили США по различным программам обменов Community Connection в том числе и по тематикам развития и поддержки молодежного предпринимательства.

Благодаря финансированию USAID Общественная организация «Общество содействия инновационному бизнесу» (ОСИБ, <http://sibs.by>) в 2015-2017 году запустила в Беларуси такие крупные проекты поддержки молодежного предпринимательства для 6 университетов и 3 колледжей как «Старт-ап школы» (<http://start.by>), молодежный бизнес-форум «Ліпень.Pro» (www.lipen.pro), провела 3-х дневный обучающий курс фасилитаторов бизнес-проектов.

Некоммерческая организация ODB – Брюссель и ОО «Новые лица» при финансовой поддержке Евросоюза в июле 2017 года проводит уже вторую школу социального предпринимательства для подростков «SEI Youth. Мой первый бизнес»: дизайн мышления и основы коммерции» в рамках проекта «Инкубатор социального предпринимательства» (<http://bit.ly/2uf8eLi>). Во 2 наборе проекта принимали участие более 30 школьников и студентов из Минска, Орши, Лиды, Гродно, Бреста, Барановичей, Жлобина, Бобруйска и Петриково. Обучение длилось шесть недель и включало в себя офф-лайн тренинги и семинары по выходным, а также постоянные домашние задания.

В Беларуси активно развивается социальное предпринимательство, современный тренд на стыке бизнеса, самозанятости и социальной ответственности. С июня 2013 года в нашей стране дважды в год проходит крупнейший конкурс социальных проектов - Social Weekend (<http://www.socialweekend.by>). На этом конкурсе каждый может предложить свою социальную идею и получить финансовую помощь на ее реализацию. Участниками конкурса являются именно молодежные инициативы и команды. В рамках этапов конкурса проходит всестороннее практическое обучение участников навыкам бизнес-презентации, работы со СМИ и PR, брендингу, формированию команд и многим другим необходимым для бизнес-успеха знаниям. Особенностью конкурса является нацеленность на развитие в Беларуси социальных инвестиций и социального капитала.

Поддержкой девушек, которые увлечены идеей своего дела, занимается проект PROWOMAN (<http://prowomen.by>). Проект привлекает экспертов для практических инструментов запуска и развития своего бизнеса, помогает наладить нужные бизнес-связи и рассказывает о реальных историях успеха женского бизнеса. Среди направлений проекта: серия бесплатных лекций для девушек-предпринимателей и тех, кто хочет ими стать; воркшопы, образовательный тур по регионам Беларуси и многое другое.

Отдельным большим направлением деятельности некоммерческих организаций является развитие молодежного предпринимательства в сельской местности. Например, местный информационно-просветительский фонд «Новая Евразия» (<http://eurasia.by>) зарегистрированный Минским горисполкомом в феврале 2005 года, через программы развития экономического и бизнес-образования содействует развитию малого и среднего

молодежного бизнеса, устойчивому экономическому развитию сельских территорий, финансирует проекты по самоорганизации сельского населения для решения проблем на местном уровне, повышению экономической активности граждан в сельских регионах и малых городах, устойчивому региональному развитию через реализацию социально значимых бизнес-проектов.

Проект международной технической помощи (МТП) «Улучшение доступа к финансовым ресурсам сельского населения Беларуси» реализует Республиканский микрофинансовый центр (<http://www.brmc.by>) при поддержке USAID. Проект предусматривает серию обучающих семинаров по сельскохозяйственным технологиям для ведения малого бизнеса в сельской местности, по основам предпринимательства и разработке бизнес-идей.

В рамках проекта «Развитие сельских территорий в Республике Беларусь: повышение роли сельского предпринимательства» общественная организация «Женщины за возрождение Нарочанского края» создает сельский бизнес-инкубатор в деревне Комарово Мядельского района Минской области (<http://bit.ly/2sS7J6J>). Проект финансируется Европейским союзом и Правительством США и предусматривает следующие элементы: ориентированную на практику обучающую сельскому предпринимательству программу, техническую и информационную поддержку начинающим предпринимателям, предоставление начального капитала для развития сельского предпринимательства на конкурсной основе. Участниками проекта станут жители сельских территорий Мядельского, Сморгонского, Поставского, Островецкого районов. Программа рассчитана на 4 месяца и будет реализована 4 раза.

Таким образом, за последние годы в Республике Беларусь сформировались достаточно разнообразные возможности для молодежи в плане изучения основ экономических знаний, развитию предприимчивости и предпринимательства, подготовке и запуску своего дела. Достаточно продолжительный период нашей истории, запрещавший частные бизнес-инициативы, спустя 100 лет постепенно сменяется относительной экономической свободой, увеличением числа ремесленников, индивидуальных предпринимателей и бизнесменов. Молодежь в этом движении занимает лидирующие позиции.

Использованные источники.

1. Школьные бизнес-компании Минской области. Государственное учреждение образования «Минский областной институт развития образования». Электронный ресурс. Режим доступа: <http://bit.ly/2tes4SZ>. Дата доступа: 12.07.2017.

2. Фестиваль ученических бизнес-компаний. Государственное учреждение образования «Минский областной институт развития образования». Электронный ресурс. Режим доступа: <http://bit.ly/2vcxX4i>. Дата доступа: 12.07.2017.

3. Бедулина, Г.Ф. Формирование предпринимательских компетенций сельских школьников. Выхаванне і дадатковая адукацыя. – 2016.- №10. С. 38-42.

4. Василяускайце, Т.С. Профессия – предприниматель. Инновационный подход к профориентационной деятельности в сельской школе. Выхаванне і дадатковая адукацыя. – 2017. - №5. С. 20-29.

5. Перечень учреждений образования, на базе которых осуществляется экспериментальная и инновационная деятельность в сфере образования в 2016/2017 учебном году. Приказ Министра образования Республики Беларусь от 11.07.2016, № 658. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://edu.gov.by>. Дата доступа: 12.07.2017.

6. Чемпионат «Молодежь в предпринимательстве». Центр бизнес образования УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации». Электронный ресурс. Режим доступа: <http://bit.ly/2tIsVQs>. Дата доступа: 12.07.2017.

7. Белорусский государственный экономический университет. Республиканское стартап мероприятие «Молодежь в предпринимательстве». Электронный ресурс. Режим доступа: <http://bit.ly/2sQufwA>. Дата доступа: 12.07.2017.

8. Комлач, Д.Т. и др. Основы предпринимательской деятельности для молодежи: пособие. – Борисов: 2014. -200с.: ил.

9. Бизнес клуб IMAGURU. ООО «Центр деловых коммуникаций БЕЛБИЗ». Школа предпринимательства для подростков TEENGURU. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://bit.ly/2uiTIml>. Дата доступа: 12.07.2017.

10. Зиссер, Капустин и Кнырович не побоялись рассказать о своих провалах. Что в этом полезного – мнение организаторов FuckUp Nights Minsk. Про бизнес. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://bit.ly/2sQQdjd>. Дата доступа: 12.07.2017.